

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

En 2026 el Marketing Digital, se justifica no solo por la alta demanda laboral, sino porque se ha convertido en una competencia transversal esencial para potenciar la productividad y la innovación en prácticamente cualquier sector profesional. El marketing digital, no busca reemplazar la forma de comercializar, sino actuar como un "copiloto" que acelera tareas, mejora la toma de decisiones y permite enfocarse en la creatividad y la estrategia.

La **Corporación Educativa Politécnico de los Andes, CORPUANDES**. Ofrece programas de educación continuada que impulsan el desarrollo profesional con formación de calidad, en diversas áreas del conocimiento.

CURSO	Marketing Digital.	
DURACION	Básico	Treinta (30) horas.
	Intermedio	Treinta (30) horas.
	Avanzado	Cuarenta (40) horas.
HORARIOS	A convenir entre los asistentes (estudiante(s) y profesor).	
METODOLOGÍA	Presencial o virtual, personalizado, 100% practico.	
DIRIGIDO A	Profesionales, estudiantes o emprendedores de cualquier disciplina interesados en iniciarse en el mercadeo y las ventas dentro de sus áreas de trabajo o proyectos personales. Ideal para personas con curiosidad analítica que deseen automatizar tareas, tomar decisiones en estudios de mercadeo o prepararse para profundizar en temas como la comercialización de productos y servicios.	
REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN	Fotocopia del documento de identidad.	
VALOR AGREGADO A PARTICIPANTES	Memorias de curso en su totalidad.	
ESTRUCTURA DEL CURSO	Durante el curso se establecerán tres niveles de conocimiento (Básico, Intermedio y Avanzado) se puede tomar el que se quiera sin necesidad de hacer desde el básico. Los cursos son permanentes se pueden iniciar en cualquier época del año, un día después de haber cancelado.	

“Educación con Calidad Humana”

EJES TEMATICOS A TRATAR	Básico	<ul style="list-style-type: none"> Módulo 1: Fundamentos de márketing digital. Módulo 2: Investigación de mercado y cliente ideal Módulo 3: Propuesta de valor, posicionamiento, planificación estratégica y objetivos de marketing.
	Intermedio	<ul style="list-style-type: none"> Módulo 4: Sistema digital de captación y conversión. Módulo 5: Email marketing, WhatsApp y seguimiento comercial. Módulo 6: Estrategia de contenidos, SEO y redes sociales.
	Avanzado	<ul style="list-style-type: none"> Módulo 7: Creatividad visual, imágenes y video marketing. Módulo 8: Publicidad digital y analítica. Módulo 9: Análisis de datos y estadística aplicada a marketing y ventas. Módulo 10: Vibe Coding para Landing Pages, Webs, Ecommerce y CRM.
AYUDAS DIDÁCTICAS	<ul style="list-style-type: none"> Materiales y elementos de trabajo. Uso de la plataforma virtual de nuestra institución. 	
COSTO	Básico	\$ 490.000
	Intermedio	\$ 530.000
	Avanzado	\$ 58.000
FORMA DE PAGO	Contado, al iniciar el curso.	
DESCUENTO	<ul style="list-style-type: none"> Para las personas que cancelen el total de los tres niveles (básico, intermedio y avanzado) tendrán un descuento de 10% sobre el costo total del curso. Cuando el curso lo toman dos o más personas del mismo grupo familiar cada una tiene un descuento del 5% sobre el costo del curso. 	
MEDIOS DE PAGO	<ul style="list-style-type: none"> Tarjeta débito y crédito. Transferencia bancaria. Consignación bancaria. Nequi, Daviplata y Bre - B. 	
TIPO DE CERTIFICACIÓN OTORGADA	Diploma de asistencia.	

“Educación con Calidad Humana”